

¡Hola!

Esta es una guía sobre cómo usar una presentación de FBS para tus clientes.

La presentación tiene como objetivo ayudar al Socio IB de FBS a atraer nuevos clientes. La presentación incluye diapositivas personalizables: secciones para links de referencia y códigos QR, una diapositiva de información personal del Socio IB y una sección de contacto. Además, contiene links a video lecciones que ayudarán a tus clientes a encontrar respuestas a sus preguntas de manera más fácil y rápida.

1. Links de referencia y códigos QR

Varias diapositivas incluyen espacios donde se deben colocar tu link de referencia y códigos QR. Asegúrate de hacerlo cuando sea necesario para que los clientes puedan hacer uso de los links al momento mientras leen la presentación. Los links vincularán a los clientes contigo como Socio IB y les permitirán continuar con otras acciones siguiendo tus instrucciones.



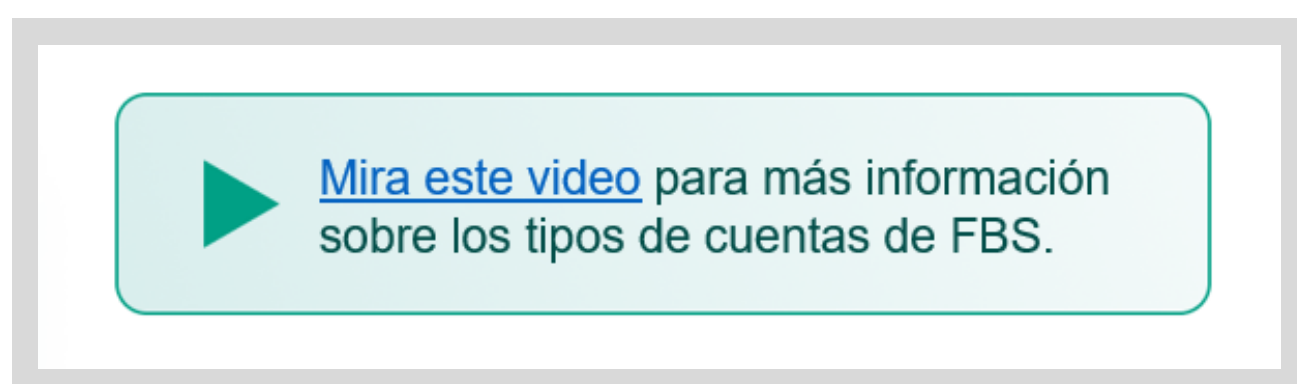
2. Contenido del video

Algunas partes de la presentación contienen links a materiales en video que serán útiles para tus clientes:

- un video introductorio sobre FBS – Trading Broker, la aplicación del Área Personal;



- una lección en video que explica varios tipos de cuentas de trading;



- videos instructivos sobre cómo abrir una cuenta, verificar la información personal, instalar el software de trading y hacer un depósito.

Fundamentos del trading

[Agrega tu link de referencia]

Si tienes preguntas, haz click en el link relevante para ver la video lección.

Cómo abrir una cuenta	escritorio	aplicación	Abrir una cuenta
Cómo verificar la información	cuenta	número telefónico	Verificar información personal
Cómo instalar MetaTrader	escritorio	Android	Instalar MetaTrader
Cómo hacer un depósito	escritorio	aplicación	Hacer un depósito

Estos materiales harán que sumergirse en el trading con FBS sea más fácil para tus clientes.

3. Tu biografía

Como Socio IB de FBS, es posible que desees presentar los productos y servicios de FBS y contarles a tus clientes sobre ti. Puedes hacer esto usando la página "Estoy aquí para ayudar".

Comparte información que incluya:

- tu experiencia en el trading;
- si tienes una educación relevante;
- qué tipo de trading puedes enseñarles;
- si tienes un robot de trading o no;
- con cuántos clientes trabajas;
- cuántas lecciones/seminarios web/seminarios has llevado a cabo.

No necesariamente tienes que cubrir todos los temas sugeridos. Incluso puedes agregar algo que consideres importante sobre ti y tu experiencia. Pon los detalles que harán saber a los clientes que eres un profesional. Muestra tus puntos fuertes, los campos de tu experiencia y por qué tus clientes deberían confiar en ti.

Además, tendrás que añadir una foto tuya. Es recomendable utilizar una foto formal/semiformal. No se recomienda el uso de fotos casuales – no quieres estropear tu imagen de profesional confiable.

Estoy aquí para ayudar



[Name]
Broker de Introducción de FBS

Operando desde...
Educación relevante
Puedo enseñarte a operar...
Robot (sí/no)
Trabajo con [number] clientes
He dictado [number] lecciones

Puedes seguirme aquí: [\[Agrega tu link de referencia\]](#)

QR code

4. Mantente en contacto

Finalmente, utiliza la página "¡Mantengámonos en contacto!" para dar a tus contactos, incluyendo:

- e-mail;
- cuenta(s) de redes sociales;
- número telefónico;
- cuenta de Telegram;
- cuenta de Whatsapp.

De esta manera, tus clientes tendrán varias opciones para contactarte. Considera esta página como tu tarjeta de presentación. Asegúrate de que los contactos que agregues estén activos y actualizados. Si hay redes sociales o messengers que no uses, elimínalos de la diapositiva.

¡Mantengámonos en contacto!

E-mail: **[agrega tu E-mail]**

Redes sociales: **[agrega tus links]**

Teléfono: **[agrega tu número]**

Telegram: **[agrega tu Telegram]**

WhatsApp: **[agrega tu WhatsApp]**

Haz click para unirte **[Agrega tu link de referencia]**



¡Ahora ya está todo listo!

Utiliza esta presentación para promocionar a FBS, atraer nuevos clientes y ayudarlos a ingresar al mundo del trading.

Si tienes alguna pregunta, no dudes en contactarnos en ib@fbs.com.