

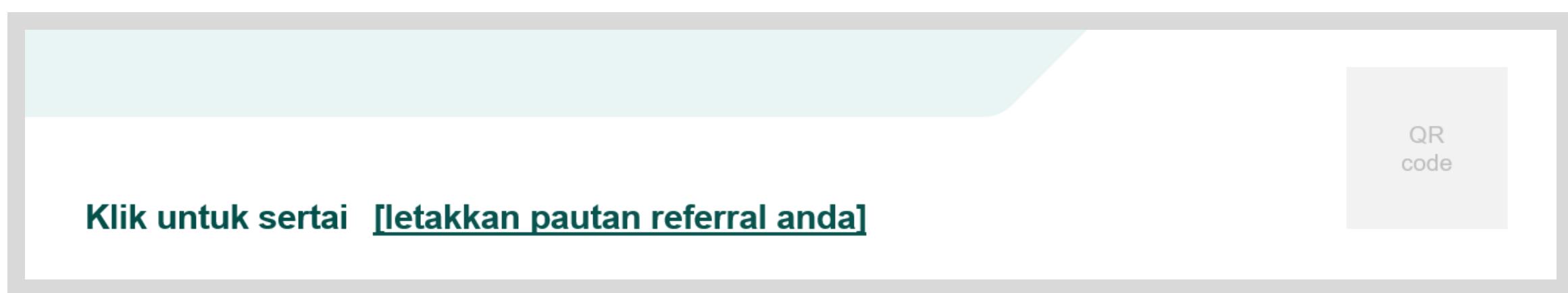
# Salam sejahtera!

**Di sini kami berikan panduan penggunaan kit pembentangan FBS untuk para pelanggan anda.**

Pembentangan ini bertujuan untuk membantu Rakaniaga IB FBS menarik para pelanggan baru. Pembentangan ini mengandungi slaid yang boleh disuaikan: seksyen-seksyen untuk pautan referral dan kod QR, slaid info peribadi Rakaniaga IB, dan seksyen maklumat kontak. Selain dari itu, ia mengandungi pautan ke video panduan yang akan membantu pelanggan anda mencari jawapan kepada persoalan-persoalan mereka, dengan lebih mudah dan pantas.

## 1. Pautan referral dan kod QR

Beberapa slaid mengandungi ruangan di mana pautan rujukan dan kod QR anda perlu diletakkan. Pastikan anda melakukannya supaya pelanggan boleh terus menggunakan pautan-pautan tersebut semasa mereka membaca pembentangan. Pautan-pautan tersebut akan menyambungkan pelanggan tersebut kepada anda sebagai Rakan Kongsi IB, dan membolehkan mereka meneruskan dengan tindakan selanjutnya berpandukan petunjuk anda.



## 2. Kandungan video

Beberapa bahagian dalam pembentangan ini mengandungi pautan ke bahan video yang akan membantu pelanggan anda:

- video pengenalan tentang FBS – Trading Broker, aplikasi Laman Peribadi;

Selanjutnya tentang aplikasi FBS – Trading Broker:

[TONTON VIDEO ►](#)

- video panduan yang menerangkan tentang pelbagai jenis akaun perdagangan;

► [Tonton video ini untuk maklumat lanjut tentang jenis-jenis akaun di FBS.](#)

- video panduan untuk membuka akaun, mengesahkan maklumat peribadi, memasang perisian perdagangan, dan membuat deposit.

### Asas-asas perdagangan

[letakkan pautan referral anda]

Jika anda ada sebarang soalan, klik pautan yang berkaitan untuk menonton video pelajaran.

**Bagaimana cara untuk membuka akaun**

[web](#)

[app](#)

[Buka akaun](#)

**Bagaimaan cara mengesahkan maklumat**

[akaun](#)

[nombor telefon](#)

[Pengesahan Maklumat peribadi](#)

**Bagaimana cara memasang MetaTrader**

[web](#)

[Android](#)

[Pemasangan MetaTrader](#)

**Cara-cara untuk deposit**

[web](#)

[app](#)

[Membuat deposit](#)

Bahan-bahan ini akan mempermudah dan melancarkan lagi penyertaan para pelanggan anda ke dalam dunia perdagangan dengan FBS.

### 3. Biodata anda

Sebagai Rakaniaga IB FBS, anda mungkin mahu memperkenalkan produk-produk dan perkhidmatan FBS dan memberitahu pelanggan anda tentang diri anda. Lakukan ini menggunakan halaman “Saya di sini untuk membantu anda”.

Kongsikan beberapa maklumat, termasuk:

- pengalaman perdagangan anda;
- jika anda mempunyai pendidikan dalam bidang yang berkaitan;
- perdagangan yang bagaimakah yang anda boleh ajarkan kepada mereka;
- sama ada anda mempunyai robot perdagangan atau tidak;
- berapa ramai pelanggan yang bekerja dengan anda;
- berapa banyak pelajaran/webinar/seminar yang telah anda anjurkan.

Anda tidak semestinya perlu mengupas semua topik yang dicadangkan. Sebaliknya, anda juga boleh menambah apa-apa yang anda rasa penting tentang anda dan pengalaman anda. Letakkan butiran yang akan memberitahu pelanggan bahawa anda seorang profesional. Serlahkan kekuatan anda, bidang kepakaran anda, dan mengapa pelanggan anda perlu mempercayai anda.

Selain itu, anda juga perlu menambah gambar anda. Anda dinasihatkan untuk menggunakan gambar yang formal/semi-formal. Menggunakan gambar kasual tidak disyorkan – anda tidak mahu merosakkan imej profesional yang boleh dipercayai

**Saya di sini untuk membantu anda**

 [Name]  
Introducing Broker FBS

**Sudah berdagang sejak...**  
**Pendidikan yang berkaitan**  
**Boleh mengajar cara berdagang...**  
**Robot (ya/tidak)**  
[number] pelanggan di bawah naungan  
Telah menganjurkan [number] kursus

**Anda boleh follow saya di sini: [\[letakkan pautan referral anda\]](#)**

QR code

## 4. Sentiasa berhubung

Akhir sekali, gunakan halaman "Terus berhubung dengan kami!" untuk memberikan maklumat kontak anda, termasuk:

- emel;
- akaun media sosial;
- nombor telefon;
- akaun Telegram;
- akaun WhatsApp.

Dengan cara ini, pelanggan akan mempunyai beberapa pilihan untuk menghubungi anda. Pertimbangkan halaman ini sebagai kad perniagaan anda. Pastikan butiran kontak yang anda letakkan masih aktif dan terkini. Jika terdapat media sosial atau akaun pesanan teks yang anda tidak gunakan, gugurkan mereka daripada slaid.

**Terus berhubung dengan kami!**

FBS

Emel: [\[letakkan Emel anda\]](#)

Media sosial: [\[letakkan pautan anda\]](#)

Telefon: [\[letakkan nombor anda\]](#)

Telegram: [\[letakkan Telegram anda\]](#)

WhatsApp: [\[letakkan WhatsApp anda\]](#)

Klik untuk sertai [\[letakkan pautan referral anda\]](#)

QR code

## Sekarang anda sudah bersedia!

Gunakan pembentangan ini untuk mempromosikan FBS, menarik pelanggan baru, dan membantu mereka menceburi dunia perdagangan.

Jika anda ada sebarang soalan, sila hubungi kami di [ib@fbs.com](mailto:ib@fbs.com).