

Merhaba!

İşte müşterileriniz için FBS sunumunun nasıl kullanılacağına dair bir rehber.

Sunum, FBS IB İş Ortağının yeni müşteriler çekmesine yardımcı olmayı amaçlamaktadır. Sunum, özelleştirilebilir slaytlar içerir: Yönlendirme bağlantıları ve QR kodları için bölümler, IB İş Ortağının kişisel bilgi slaydı ve bir iletişim bölümü. Ayrıca, müşterilerinizin sorularına daha kolay ve hızlı yanıt bulmalarına yardımcı olacak video derslerine yönlendiren bağlantıları içerir.

1. Yönlendirme bağlantıları ve QR kodları

Birkaç slayt, yönlendirme bağlantınızın ve QR kodlarınızın yerleştirilmesi gereken boşlukları içerir. Müşterileriniz sunumu okurken bağlantıları tam yerinde kullanabilmek için gerekli yerlere bağlantıları koyduğunuzdan emin olun. Bağlantılar, IB iş ortağı olarak müşterileri size bağlayacak ve sizin liderliğinizde ileride işlemlere devam etmelerine imkan sağlayacaktır.

Katılmak için tıklayın [\[yönlendirme bağlantınızı ekleyin\]](#)

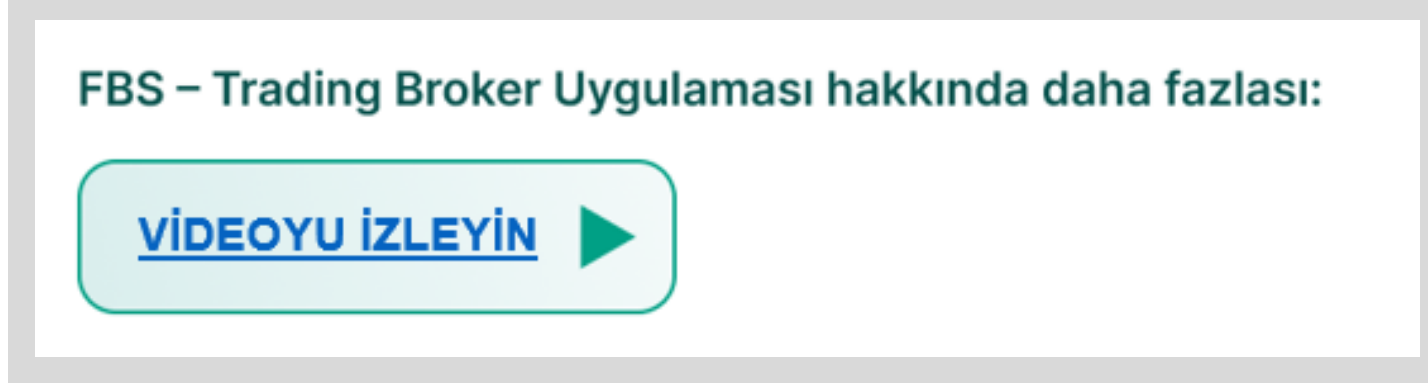
QR
code



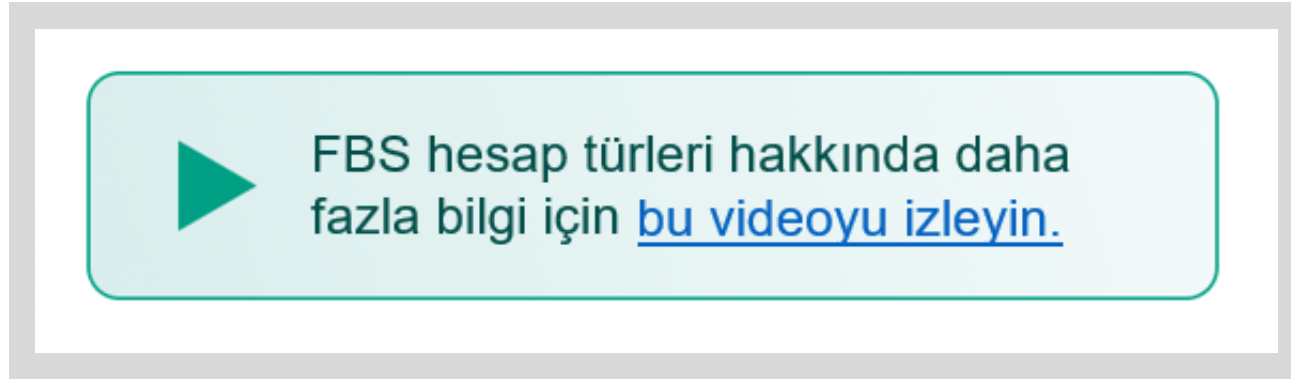
2. Video içeriği

Sunumun bazı bölümleri, müşterilerinize yardımcı olacak video malzemeleri bağlantılarını içerir:

- FBS - Trading Broker, Kişisel Alan uygulaması hakkında bir tanıtım videosu;



- Farklı işlem hesabı türlerini açıklayan bir video dersi;



- Hesap açma, kişisel bilgileri doğrulama, işlem yazılımı yükleme ve para yatırma işlemlerinin nasıl yapılacağının gösteren videolar.

İşlem yapmanın temelleri

[\[yönlendirme bağlantınızı ekleyin\]](#)

Sorularınız varsa, video dersi izlemek için ilgili bağlantıya tıklayın.

Nasıl hesap açılır	masaüstü	uygulama	Hesap açma
Bilgiler nasıl doğrulanır	hesap	telefon numarası	Kişisel bilgilerinizi doğrulayın
MetaTrader nasıl yüklenir	masaüstü	Android	MetaTrader'i yükleyin
Nasıl para yatırılır	masaüstü	uygulama	Para yatırın

Bu materyaller, müşterilerinizin FBS ile işlem yapmaya başlamalarını kolaylaştıracaktır.

3. Biyografiniz

Bir FBS IB İş Ortağı olarak, FBS ürün ve hizmetlerini tanıtmak ve müşterilerinize kendinizden bahsetmek isteyebilirsiniz. Bunu “Size yardımcı olmak için buradayım” sayfasını kullanarak yapın.

Aşağıdakileri içeren bilgileri paylaşın:

- İşlem deneyiminiz;
- Eğer işlemlerle ilgili bir eğitiminiz varsa detayları;
- Müşterilere ne tür işlemleri öğretebilirsiniz;
- İşlem robotunuzun olup olmadığı;
- Kaç müşteriyle çalıştığınız;
- Kaç tane ders/web semineri/seminer düzenlediğiniz.

Önerilen tüm bu konuları kapsamanız gerekmez. Dahası, kendiniz ve deneyiminiz ile ilgili önemli olduğunuzu düşündüğünüz şeyleri de ekleyebilirsiniz. Müşterilerin sizin bir profesyonel olduğunuzu bilmesini sağlayacak ayrıntıları belirtin. Güçlü yanlarınızı, uzmanlık alanlarınızı ve müşterilerinizin size neden güvenmeleri gerektiğini onlara gösterin.

Ayrıca, bir fotoğrafınızı eklemeniz gerekecek. Resmi/yarı resmi bir fotoğraf kullanılması tavsiye edilir. Sıradan fotoğrafların kullanılmasını önermiyoruz — güvenilir bir profesyonelin imajını bozmak istemezsiniz.

Size yardımcı olmak için buradayım



[Name]
FBS Broker Tanıtıcısı (IB)

... yılından beri işlem yapıyorum

İlgili eğitimler

İşlem yapmayı öğretebilirim...

Robot var mı? (evet/hayır)

[number] müşteriyle çalışıyorum

[number] ders verdim

Beni buradan takip edebilirsiniz: [\[yönlendirme bağlantınızı ekleyin\]](#)

QR code

4. İletişimde Kalma

Son olarak, aşağıdakiler de dahil olmak üzere iletişim bilgilerinizi vereceğiniz "İletişimde kalalım!" sayfası:



- E-posta;
- Sosyal medya hesap(lar)ı;
- Telefon numarası;
- Telegram hesabı;
- WhatsApp hesabı.

Bu şekilde, müşterilerin sizinle iletişim kurmak için çeşitli seçenekleri olacaktır. Bu sayfayı kartvizitiniz olarak kabul edin. Eklediğiniz kişilerin aktif ve güncel olduğundan emin olun. Kullanmadığınız sosyal medya veya mesajlaşma programları varsa bunları slayttan kaldırın.

İletişimde kalalım!

E-posta:	[E-postanızı ekleyin]
Sosyal medya:	[bağlantılarınızı ekleyin]
Telefon:	[numaranızı ekleyin]
Telegram:	[telegramınızı ekleyin]
WhatsApp:	[WhatsApp'ınızı ekleyin]

Katılmak için tıklayın [\[yönlendirme bağlantınızı ekleyin\]](#)



Artık hazırsınız!

FBS'yi tanıtmak, yeni müşteriler çekmek ve işlem dünyasına girmelerine yardımcı olmak için bu sunumu kullanın.

Eğer herhangi bir sorunuz varsa, ib@fbs.com adresinden bizimle iletişime geçmekten çekinmeyin.