

پیلو!

اپنے کلائنٹس کے لیے FBS پریزنٹیشن کو استعمال کرنے کے طریقے کے بارے میں یہاں ایک گائیڈ ہے۔

پریزنٹیشن کا مقصد FBS کے IB پارٹنر کو نئے کلائنٹس کو راغب کرنے میں مدد کرنا ہے۔ پریزنٹیشن میں ضرورت کے مطابق سلائیڈز شامل ہیں: ریفرل لنکس اور QR کوڈز کے سیکشنز، IB پارٹنر کی پرسنل معلومات کی سلائیڈ، اور ایک رابطہ کا سیکشن۔ اس کے علاوہ، اس میں ویڈیو اسباق کے لنکس شامل ہیں جو آپ کے کلائنٹس کو ان کے سوالات کے جوابات آسان اور تیز تر تلاش کرنے میں مدد کریں گے۔

1. کوڈز QR ریفرل لنکس اور

کئی سلائیڈز میں خالی جگہیں شامل ہوتی ہیں جہاں آپ کا ریفرل لنک اور QR کوڈز لگائے جانے چاہیے۔ اس بات کو یقینی بنائیں کہ جہاں ضروری ہو اسے لگائیں تاکہ کلائنٹ پریزنٹیشن پڑھتے ہی لنکس کو موقع پر ہی استعمال کر سکیں۔ لنکس کلائنٹس کو ایک IB پارٹنر کے طور پر آپ سے منسلک کریں گے اور انہیں آپکی قیادت میں مزید کارروائیوں کے ساتھ آگے بڑھنے دیں گے۔

QR
code

شامل ہونے کے لیے کلک کریں [\[اپنا ریفرل لنک شامل کریں\]](#)



2. ویڈیو مواد

پریزنٹیشن کے کچھ حصوں میں ویڈیو مواد کے لنکس ہوتے ہیں جو آپ کے کلائنٹس کے لیے مددگار ثابت ہوں گے:

- پر ایک تعارفی ویڈیو - ٹریڈنگ بروکر، ایک پرسنل ایریا ایپ؛ FBS

ایپ پر مزید FBS - Trading Broker

ویڈیو دیکھیں

- ایک ویڈیو سبق جو مختلف قسم کے ٹریڈنگ اکاؤنٹس کی وضاحت کرے گا:

FBS اکاؤنٹ کی اقسام کے بارے میں مزید معلومات کے لیے
یہ ویڈیو دیکھیں

- اکاؤنٹ کھولنے، ذاتی معلومات کی تصدیق کرنے، ٹریڈنگ سافٹ ویئر انسٹال کرنے اور ڈپازٹ کرنے کے طریقہ کار سے متعلق ویڈیوز۔

ٹریڈنگ کی بنیادی باتیں

[اپنا ریفرل لنک شامل کریں]

اگر آپ کے سوالات ہیں تو ویڈیو سبق دیکھنے کے لیے متعلقہ لنک پر کلک کریں۔

اکاؤنٹ کیسے کھولیں

ایپ

ڈیسک ٹاپ

اکاؤنٹ کیسے کھولیں

ذاتی معلومات کی تصدیق

فون نمبر

اکاؤنٹ

معلومات کی تصدیق کیسے کریں

میٹا ٹریڈر انسٹال کریں

Android

ڈیسک ٹاپ

میٹا ٹریڈر کیسے انسٹال کریں

ڈپازٹ کریں

ایپ

ڈیسک ٹاپ

ڈپازٹ کیسے کریں

کے ساتھ ٹریڈنگ کو آسان بنا دے گا۔ FBS یہ مواد آپ کے کلائنٹس کے لیے

3. آپ کا تعارف

مصنوعات اور خدمات کو متعارف کروانا چاہتے ہیں اور اپنے کلائنٹس FBS پارٹنر کے طور پر، آپ IB کے FBS کو اپنے بارے میں بتا سکتے ہیں۔ "میر یہاں مدد کے لیے ہوں" صفحہ کا استعمال کرتے ہوئے ایسا کریں۔

معلومات کا اشتراک کریں جس میں:

- آپکا ٹریڈنگ کا تجربہ؛
- اگر آپ کے پاس متعلقہ تعلیم ہے؛
- آپ انہیں کس قسم کی ٹریڈنگ سیکھا سکتے ہیں
- اگر آپ کے پاس ٹریڈنگ روبوٹ ہے یا نہیں؛
- آپ کتنے کلائنٹس کے ساتھ کام کرتے ہیں؛
- آپ کتنے اسباق ویبینار سیمینار منعقد کرچکے ہیں۔

یہ ضروری نہیں کہ آپ تجویز کردہ تمام عنوانات کا احاطہ کریں۔ اس سے بھی زیادہ، آپ کوئی ایسی چیز شامل کر سکتے ہیں جو آپ محسوس کرتے ہیں کہ آپ اور آپکے تجربے کے لیے وہ اہم ہے۔ ایسی تفصیلات درج کریں جس سے کلائنٹس کو معلوم ہو جائے کہ آپ پروفیشنل ہیں۔ اپنے مضبوط پہلو، اپنی مہارت کے شعبے اور آپ کے کلائنٹس کو آپ پر اعتماد کیوں کرنا چاہیے۔

اس کے علاوہ، آپ کو اپنی ایک تصویر بھی شامل کرنی ہوگی۔ یہ ایک رسمی / نیم رسمی تصویر استعمال کرنے کے لئے آپکو مشورہ دیا جاتا ہے۔ آرام دہ اور پرسکون تصاویر کا استعمال کرنے کی سفارش نہیں کی جاتی ہے۔ آپ ایک قابل اعتماد پروفیشنل کی تصویر کو خراب نہیں کرنا چاہتے ہیں۔



میر مدد کرنے کے لیے حاضر ہوں

[Name]

FBS متعارفی بروکر

کب سے ٹریڈنگ کر رہے ہیں...

متعلقہ تعلیم

ٹریڈنگ سیکھا سکتے ہیں...

روبوٹ (ہاں/نہیں)

کلائنٹس کے ساتھ کام [number]

اسباق منعقد کئے ہیں [number]



QR
code

آپ یہاں سے مجھے فالو کر سکتے ہیں: [اپنا ریفرل لنک شامل کریں]

4. رابطے میں رہنا

آخر میں، "آئیے رابطے میں رہیں!" استعمال کریں۔ آپ کے رابطوں کی تفصیلات دینے کے لیے صفحہ، بشمول:

- ای میل؛
- سوشل میڈیا اکاؤنٹس؛
- ٹیلی فون نمبر؛
- ٹیلیگرام اکاؤنٹ؛
- واٹس ایپ اکاؤنٹ۔

اس طرح، کلینٹس کے پاس آپ سے رابطہ کرنے کے لیے کئی آپشنز ہوں گے۔ اس پیج کو اپنا بزنس کارڈ سمجھیں۔ اس بات کو یقینی بنائیں کہ آپ نے جو رابطے کی تفصیلات شامل کی ہیں وہ ایکٹو اور اپ ٹو ڈیٹ ہیں۔ اگر کوئی سوشل میڈیا یا میسنجر جنہیں آپ استعمال نہیں کرتے ہیں تو انہیں سلائیڈ سے ہٹا دیں۔



رابطے میں رہیں!

ای میل: [اپنا ای میل درج کریں]

سوشل میڈیا: [اپنے لنکس شامل کریں]

ٹیلی فون: [اپنا نمبر شامل کریں]

ٹیلی گرام: [اپنا ٹیلی گرام شامل کریں]

واٹس ایپ: [اپنا واٹس ایپ شامل کریں]

شامل ہونے کے لیے کلک کریں [\[ایناريفرل لنک شامل کریں\]](#)

QR code

اب آپ بالکل تیار کر چکے ہیں!

FBS کو پروموٹ کرنے، نئے کلائنٹس کو راغب کرنے، اور ٹریڈنگ کی دنیا میں داخل ہونے میں ان کی مدد کے لیے اس پریزنٹیشن کا استعمال کریں۔

اگر آپ کے کوئی سوالات ہیں تو بلا جھجھک ہم سے ib@fbs.com پر رابطہ کریں۔