

Xin chào!

Dưới đây là hướng dẫn về cách sử dụng bài giới thiệu về FBS cho khách hàng của bạn.

Bài giới thiệu được xây dựng nhằm mục đích giúp Đối tác IB của FBS thu hút những khách hàng mới. Bài giới thiệu bao gồm các trang trình bày có thể tùy chỉnh: mục dành cho liên kết giới thiệu và mã QR, trang thông tin cá nhân của Đối tác IB và phần liên hệ. Bên cạnh đó, nội dung còn chứa các liên kết dẫn đến những bài học video, giúp khách hàng của bạn giải đáp thắc mắc một cách dễ dàng và nhanh chóng hơn.

1. Liên kết giới thiệu và mã QR

Một số trang trình bày được thiết kế với khoảng trống, tại đây, bạn có thể điền liên kết giới thiệu và mã QR sẽ được thiết lập. Đảm bảo cung cấp các thông tin này để khách hàng có thể truy cập liên kết ngay tại nội dung tìm hiểu. Các liên kết sẽ giúp bạn gắn khách hàng với tư cách là Đối tác IB và cho phép họ tiến hành các hành động tiếp theo dưới sự dẫn dắt của bạn.

Nhấn để tham gia [\[thêm liên kết giới thiệu của bạn\]](#)

QR
code



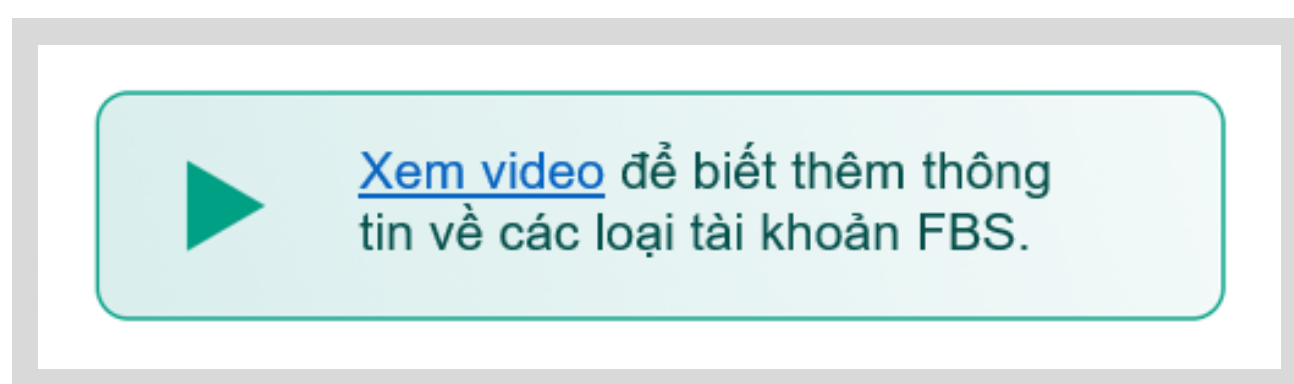
2. Nội dung video

Một số phần của bài giới thiệu có chứa các liên kết đến những nội dung video sẽ hữu ích cho khách hàng của bạn:

- video giới thiệu về FBS – Trading Broker, ứng dụng Khu Vực Cá Nhân;



- video bài học giải thích về các loại tài khoản giao dịch;



- video hướng dẫn cách mở tài khoản, xác minh thông tin cá nhân, cài đặt phần mềm giao dịch và ký quỹ.

Thông tin giao dịch cơ bản

[\[thêm liên kết giới thiệu của bạn\]](#)

Nếu bạn có câu hỏi nào, hãy nhấn vào liên kết để khám phá các bài học video.

Cách mở tài khoản	máy tính	ứng dụng	Mở tài khoản
Cách xác minh thông tin	tài khoản	số điện thoại	Xác minh thông tin cá nhân
Cách thiết lập MetaTrader	máy tính	Android	Thiết lập MetaTrader
Cách tiến hành ký quỹ	máy tính	ứng dụng	Tiến hành ký quỹ

Những tài liệu này sẽ giúp khách hàng của bạn tham gia giao dịch với FBS một cách dễ dàng hơn.

3. Tiểu sử của bạn

Với tư cách là Đối tác IB của FBS, bạn có thể muốn giới thiệu về các sản phẩm và dịch vụ của FBS và chia sẻ với khách hàng một số tiểu sử cá nhân. Tiến hành chia sẻ trên trang “Tôi ở đây để giúp đỡ bạn”.


Chia sẻ thông tin bao gồm:

- kinh nghiệm giao dịch của bạn;
- trường hợp bạn có các nội dung đào tạo liên quan;
- bạn có thể hướng dẫn kiểu giao dịch nào với khách hàng
- trường hợp bạn sở hữu một robot giao dịch;
- bạn đã làm việc với bao nhiêu khách hàng;
- bạn đã tổ chức bao nhiêu bài học/hội thảo trực tuyến/hội thảo.

Bạn không nhất thiết phải cung cấp tất cả các nội dung đề xuất. Thậm chí, bạn có thể chia sẻ thêm các thông tin mà bạn đánh giá là quan trọng cũng như những kinh nghiệm cá nhân. Nêu bật các chi tiết phản ánh sự chuyên nghiệp của bạn. Thể hiện những điểm mạnh, lĩnh vực chuyên môn và lý do tại sao khách hàng nên tin tưởng bạn.

Ngoài ra, bạn sẽ cần bổ sung thêm một bức ảnh cá nhân. Nên sử dụng hình ảnh trang trọng/bán trang trọng. Không nên sử dụng ảnh thông thường – bạn sẽ không muốn làm hỏng hình ảnh của một chuyên gia đáng tin cậy.

Tôi ở đây để giúp đỡ bạn





[Name]
FBS Introducing Broker

Giao dịch từ...
Khoá đào tạo liên quan
Có thể hướng dẫn giao dịch...
Robot (có/không)
Làm việc với [number] khách hàng
Đã tổ chức [number] bài học

Bạn có thể theo dõi tôi tại đây: [\[thêm liên kết giới thiệu của bạn\]](#)

QR code

4. Giữ kết nối

Cuối cùng, hãy sử dụng trang "Hãy giữ liên lạc!" để cung cấp cho các địa chỉ liên hệ cá nhân bao gồm:

- địa chỉ email;
- tài khoản mạng xã hội;
- số điện thoại;
- tài khoản telegram;
- tài khoản WhatsApp.

Bằng cách này, khách hàng sẽ có một số tùy chọn để liên hệ với bạn. Hãy coi trang này đại diện cho danh thiếp của bạn. Đảm bảo các địa chỉ liên hệ bạn cung cấp là mới nhất và vẫn đang hoạt động. Nếu có một phương tiện hoặc ứng dụng tin nhắn mà bạn không sử dụng, hãy xóa thông tin khỏi trang trình bày.

Hãy giữ liên lạc!

Email: [thêm Email của bạn]

Mạng xã hội: [thêm liên kết của bạn]

Số điện thoại: [thêm số điện thoại]

Telegram: [thêm telegram của bạn]

WhatsApp: [thêm WhatsApp của bạn]

Nhấn để tham gia [thêm liên kết giới thiệu của bạn]

FBS

QR code

Bây giờ bạn đã sẵn sàng!

Sử dụng bài giới thiệu này để quảng bá FBS, thu hút và giúp khách bạn của bạn bước vào thế giới giao dịch.

Nếu bạn có bất kỳ câu hỏi nào, vui lòng liên hệ với chúng tôi tại ib@fbs.com.